Warszawa, 1 lutego 2023 r.

Informacja prasowa

**Ferie i zimowe weekendy na lodowisku przed Westfield Arkadia**

**Luty jest ostatnim miesiącem, gdy wszyscy chętni mogą poślizgać się na lodowisku przed centrum handlowym Westfield Arkadia. Centrum, we współpracy z Akademią Hokejową Legii Warszawa, przygotowało dodatkowe atrakcje zarówno w weekendy, jak i w czasie ferii zimowych. W programie m.in. animacje, zabawy i nauka doskonalenia jazdy na łyżwach.**

Wspólne wyjście z rodziną lub przyjaciółmi na łyżwy może być świetną rozrywką i opcją na ciekawe spędzenie wolnego, zimowego czasu. W lutym Westfield Arkadia zaprasza na syntetyczne lodowisko, na którym będzie można m.in. poślizgać się, udoskonalić jazdę na łyżwach oraz wziąć udział w specjalnie przygotowanych aktywnościach. Doświadczeni animatorzy z Akademii Hokejowej Legii Warszawa udzielą przydatnych wskazówek dotyczących jazdy i przeprowadzą wiele gier oraz animacji. Będzie można wziąć udział m.in. w wyścigach, sztafecie, zadaniach sprawnościowych czy poznać kroki taneczne na łyżwach. W czasie trwania zajęć z animatorami wstęp na lodowisko oraz wypożyczenie łyżew są bezpłatne.

– *W drugiej połowie stycznia wszyscy chętni mogli brać udział w animacjach, doskonaleniu jazdy i Hockey Ice Show. W lutym kontynuujemy zabawę, szczególnie z myślą o młodych ludziach, którzy podczas ferii mogą choć na chwilę oderwać się od szkolnych obowiązków. By umilić im ten czas animacje i zajęcia na lodzie odbędą się nie tylko w weekendy, ale także w dni robocze przez całe dwa tygodnie trwania ferii dla województwa mazowieckiego. Zapraszamy zatem na atrakcje od poniedziałku do piątku w godzinach 13.00-15.00 od 13 do 26 lutego i przez cały luty w soboty w godzinach 17.00-19.00 i w niedziele od 13.00 do 15.00* – **mówi** **Piotr Brzozowicz, dyrektor centrum handlowego Westfield Arkadia.**

To nie koniec atrakcji – w piątki od godziny 18.00 oraz w soboty od godziny 19.00, muzyczne hity i dyskotekowe, kolorowe światła będą wprawiały wszystkich odwiedzających lodowisko w niepowtarzalny taneczny klimat.

Tych, którzy chcieliby połączyć przyjemne z pożytecznym, Westfield Arkadia zaprasza do wzięcia udziału w aukcji zorganizowanej na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w serwisie Allegro Charytatywnie. Każdy chętny może wylicytować 3-godzinny dostęp do lodowiska na wyłączność, a cała wylicytowana kwota wesprze tegoroczny cel Fundacji.

Lodowisko przed Westfield Arkadia ma powierzchnię 400 mkw. i jest zbudowane z paneli syntetycznych. Do przygotowania jego tafli niepotrzebne są ani prąd, ani woda, dzięki czemu można z niego korzystać w każdych warunkach pogodowych, niezależnie od temperatury. Po lodowisku można jeździć zarówno w łyżwach figurowych, jak i hokejowych, a osoby nieposiadające swojego sprzętu mogą skorzystać z dostępnej na miejscu wypożyczalni. Lodowisko przed Westfield Arkadia jest otwarte w godzinach 10.00-22.00 do końca lutego 2023 roku.

\*\*\* KONIEC \*\*\*

**Kontakt dla mediów:**

Agata Piekarz-Urbaś

607 609 144

[rzecznik@westfieldarkadia.pl](mailto:rzecznik@westfieldarkadia.pl)

**O Westfield Arkadia**

Westfield Arkadia w Warszawie to największe centrum handlowe w Polsce. Na 117 tysiącach metrów kwadratowych powierzchni handlowej znajduje się około 240 lokali. Flagowe sklepy polskich i światowych marek, eleganckie restauracje i kawiarnie, kino, sala zabaw i klub fitness czynią ofertę bardzo bogatą i odpowiadającą na niemal wszystkie potrzeby klientów. Otwarty w 2004 roku obiekt na starcie odniósł komercyjny sukces, który trwa do dziś – Westfield Arkadia to „centrum pierwszego wyboru” dla prestiżowych brandów wchodzących na rynek polski. Wśród kluczowych sklepów znajdują się między innymi: Victoria’s Secret, Peek&Cloppenburg, Sephora, Douglas, Zara, H&M, Huawei, Xiaomi, Rituals, Lego.

Architektura obiektu to kreatywne połączenie amerykańskiej wizji centrów handlowych z europejską tradycją miejskich pasaży. Wrażenie robi przestronne Theatrum rozpościerające się zaraz za wejściami głównymi – to miejsce licznych wydarzeń czy koncertów, które może pomieścić setki klientów. Otwarta w 2017 roku strefa Grand Kitchen stanowi miejsce spotkań rodzinnych, towarzyskich czy biznesowych dla tych, którzy chcieliby oderwać się od miejskiego zgiełku. Wyróżnikiem w skali kraju z pewnością jest nowocześnie i funkcjonalnie zaaranżowany zielony teren zewnętrzny z fontanną. Pod koniec 2018 roku został otwarty również ogólnodostępny plac zabaw dla dzieci zaprojektowany zgodnie z najnowszymi trendami. Centrum zostało docenione za oryginalność projektu i aktywności, za co otrzymało kilkanaście nagród i wyróżnień branżowych.

Istotnym elementem działalności centrum Westfield Arkadia są spektakularne, cieszące się dużą popularnością wydarzenia specjalne o zróżnicowanej tematyce. Nie brakuje też koncertów popularnych polskich i zagranicznych wykonawców.

Dla naszych stałych klientów dostępnych jest wiele udogodnień i usług na najwyższym poziomie za sprawą programu lojalnościowego *Westfield Club*, takich jak: zakupy ze stylistą, pomoc asystenta zakupowego, a nawet przegląd szafy w domu klienta. Od niedawna wprowadziliśmy nową odsłonę programu *Cashback*- innowacyjną możliwość otrzymywania zwrotu części pieniędzy wydawanych na zakupy w naszym centrum. Dzięki temu, zbierając punkty, można otrzymać do 150 złotych zwrotu za zakupy rocznie, automatycznym przelewem, prosto na konto bankowe.

Obiekt jest w pełni dostosowany do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością. Westfield Arkadia cechuje dbałość o środowisko – zielony dach z miejską pasieką, udogodnienia dla osób dojeżdżających alternatywnymi środkami transportu czy konsumowanie zielonej energii, to tylko część rozwiązań zastosowanych w centrum.

Westfield Arkadia jest przyjazne rodzinom – zewnętrzny plac zabaw, pokoje rodzinne wyposażone w przewijaki, mikrofalówki, miejsca z fotelikami do karmienia, specjalne podgrzewacze dla najmłodszych, zabawki mobilne to wszystko składa się na pokaźny wachlarz udogodnień dla tej grupy klientów. Na terenie całego centrum działa bezpłatna sieć WiFi.